

- Presseinformation -

## Mark van Huisseling: Wie man berühmte Menschen trifft



### Buch

Für intelligente Leser gibt es nichts Langweiligeres als Gespräche mit Prominenten. Sie haben wenig zu sagen, sind schlecht erzogen, eitel, überheblich und ungebildet. Mark van Huisseling, Kolumnist der Schweizer *Weltwoche*, hat über mehrere Jahre Berühmtheiten, Pseudo-Promis, Stars und Sternchen getroffen und aus dieser Not eine Tugend gemacht. Anstatt sich auf das konventionelle Frage-Antwort-Schema zu verlassen, berichtet van Huisseling einfach alles, was am Rande geschieht. Wie er viereinhalb Stunden auf Mariah Carey warten musste, weil sie sich einen Fingernagel abgebrochen hatte. Wie schon nach acht Minuten mit dem Modedesigner Alexander McQueen das Gespräch erstickt. Wie Verona Pooth auf die Frage, welches Buch sie zuletzt gelesen hat, sagt, sie habe einige von Homo Faber gelesen. Er stellt niemanden bloß, sondern überlässt das den Befragten selbst. Die Peinlichkeiten, der Größenwahn, das Getue, die leeren Floskeln, sie enthüllen sich von ganz allein. WIE MAN BERÜHMTE MENSCHEN TRIFFT versammelt van Huisselings Gespräche mit Jane Birkin, Marianne Faithfull, Helmut Newton, Malcolm McLaren, Roger Moore, Christoph Schlingensiefel, Udo Lindenberg, Blixa Bargeld, Harald Schmidt und vielen anderen.

### Autor

Mark van Huisseling ist Kolumnist der Schweizer Wochenzeitung *Weltwoche*. Von 2002 bis 2006 hat er jede Woche einen mehr oder weniger großen Star getroffen und darüber in den „Kaufzwang“-Kolumnen geschrieben. Sein auf diesem Wege erworbenes Wissen über Geschäftssinn und Spleens der Stars hat er in dem Buch *How to be a Star* publiziert. In der Morgenshow von Radio 1, einem Sender in Zürich, hat er dreimal wöchentlich eine sogenannte Society-Kolumne. Mark van Huisseling lebt in Zürich.

### Mark van Huisseling Wie man berühmte Menschen trifft

224 Seiten, 53 Farbabb., geb., ca. € 22,90 (Ö:21,30) SFR 63,00

ISBN 978-3-8077-1050-1

Februar 2009

**Rogner & Bernhard bei Zweitausendeins**