

Dan Kennedy: Rock on – Eine musikalische Grotteske

„Kennedys Stil - komisch, paranoid und verletzlich - fängt auf eine wundervolle Art die Absurdität der Musikindustrie ein.“ *Publishers Weekly*

Das Buch

Die Musikindustrie ist nichts für Leute, die Musik lieben. Dan Kennedy, in den 90er Jahren bei dem legendären New Yorker Label Atlantic Records angestellt, kann davon ein Lied singen. Kennedys einziges Interesse galt immer dem Rock ´n´ Roll. Als Junge besorgte er sich heimlich Platten von Led Zeppelin und Iggy Pop, bei Kostümpartys verkleidete er sich als Gene Simmons von Kiss, und in der Schule improvisierte er seine erste Band mit Besen und Haushaltsgeräten. Als er später ein Jobangebot von Atlantic Records bekommt, scheint ein Traum in Erfüllung zu gehen. Doch die Zeiten, wo hier Musikgeschichte geschrieben wurde, sind vorbei. Kennedys erster Auftrag ist die Konzeption einer Werbekampagne für eine Phil-Collins-Jubiläums-CD, die sich an ein älteres weibliches Publikum richten soll. Phil Collins ist für Kennedy so ziemlich das letzte, was die Popindustrie jemals hervorgebracht hat. Das nächste Projekt ist jedoch eine Herausforderung: Ein Werbefilm für den goldkettenbehängten Rapper Fat Joe, der im Büro des Chefs ungestört Hasch raucht und einen 30.000 Dollar teuren Pelz verlangt, um die Aufnahmen fortzusetzen. Kennedy findet sich in einer Welt wieder, in der eine surreale Anekdote die nächste jagt. Seine rasante, groteske Erzählung führt uns direkt in die Abgründe der Plattenindustrie.

Der Autor

Dan Kennedy ist Autor des Buches *Loser goes first* und schreibt regelmäßig für die Magazine *GQ* und *McSweeney´s*. Seine Essays wurden zudem in verschiedenen Anthologien veröffentlicht. Dan Kennedy lebt in New York.

Dan Kennedy

Rock On

Eine musikalische Grotteske

Aus dem Amerikanischen von Heike Steffen

260 Seiten, geb., € 19,90 (Ö: 27,20), SFR 79,80

ISBN 978-3-8077-1040-2

ET: Juni 2008

Rogner & Bernhard bei Zweitausendeins